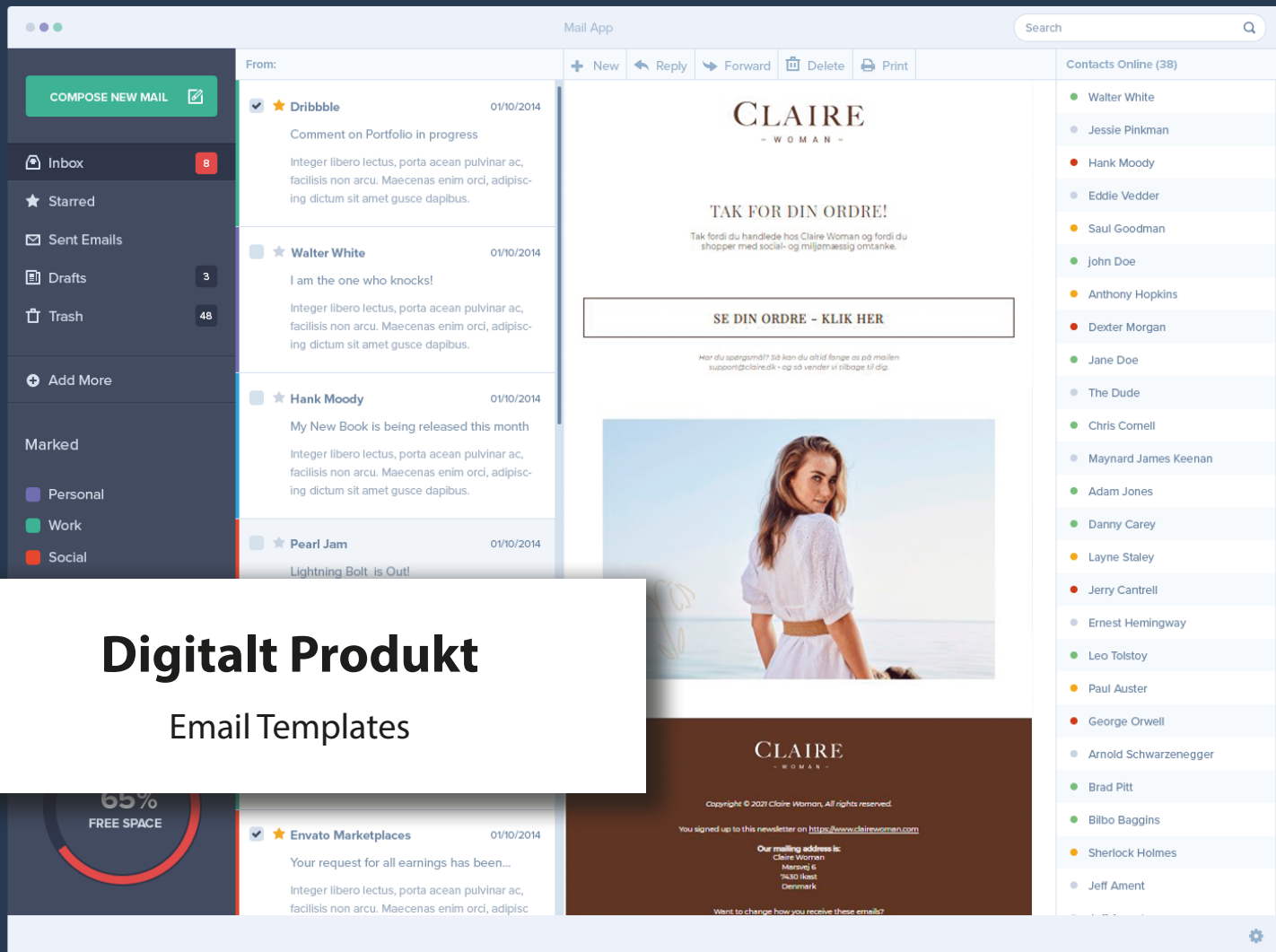


Digitalt Produkt

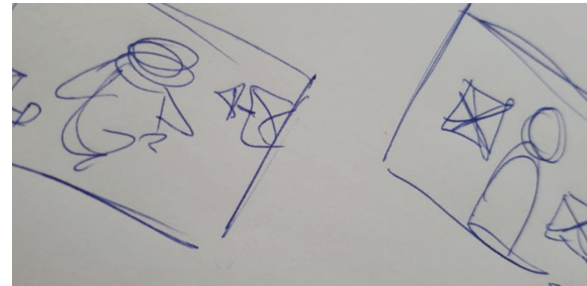
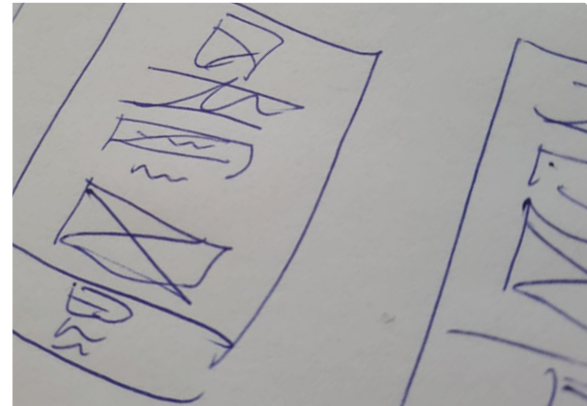
Email Templates



Grafisk Produktionsforståelse

Jeg skulle fremstille e-mail templates "Claire Woman" og "Hust & Claire", som begge er en del af Claire Group og derfor skal hænge sammen. Derudover skal de kunne bruges på tre forskellige sprog.

Første trin var at forberede og dermed lave skitser med udgangspunkt, i det design som hvert brand har. Dette sikrer, at det færdige produkt holder kant med brandets udtryk og at der er en sammenhæng trods de er to forskellige brands.



Jeg har taget stilling til farver samt motiver og valgt at lave en gif til hver version. Dermed sørger jeg for den røde tråd samt at gøre mailen mere levende.

Hver gif blive lavet med billeder fra den nyeste kollektion samt grafik, som fremgår på hjemmesiden eller som går i tråd med det på hjemmesiden.

Jeg har bevidst undgået at bruge tekst for at formindske arbejdsbyrden, da hver mail skal kunne fungere på tre forskellige sprog.

Da formatet for mails har en brede på 600px er alle gif gemt med en brede på dette og derudover gjort så lette som mulige, for at sikre at mailen bliver vist korrekt og hurtigt for modtageren.



Kodningen er foregået udelukkende i et html ark med style inkluderet i head, da det ikke er muligt at bruge css gennem mail.¹

For at formindske arbejdet er en enkelt mail template gjort helt færdig først og blevet godkendt, for derved at kunne kopiere style direkte ind i de efterfølgende.

Kodningen er udelukkende frontend og er derfor gjort så enkel og overskuelig som muligt, for at give backend-koderen de bedste muligheder for at arbejde med den. Der er f.eks. noteret, hvor der skal ind sættes data.²

```
<link rel="preconnect" href="http
<link href="https://fonts.googlea
<style>
html {
  font-family: "Montserrat", Arial,
  background-color: #f8f7f3;
  line-height: 1.2;
```

1

```
</head>
<h1>Tak for din ordre!</h1>
<h3 class="space-after">Tak fordi du h
  shopper med social- og miljømæssig

<a class="button" href="INDSÆT LINK HE
<p class="italic space-after">Har du s
support@claire.dk - og så vender vi ti


<footer class="bg-brown">
  <div class="content-area">
    Co
    <p class="txt-white">You signe
    class="txt-white">https://www.
    <h4>Our mailing address is:</h
    <p class="txt-white margin-non
      Marsvej 6<br>
      7430 Ikast<br>
      Denmark</p>
    <p class="txt-white">Want
    You can <a href="INDSÆT LI
    LINK HER" target="_blank"

  </div>
</footer>
```

2

Derudover er der selvfølgelig kodet med brug af tags, som fortæller, hvad elementerne er, f.eks. h-tags samt p-tags, som overholder de gense regler for kodning.³

Der er også blevet gjort brug af alt-tags ved billeder, for at give alle modtagere en mulighed for at kunne læse mailen rigtigt.⁴

4

```
white.svg" alt="logo"/>  
2021 Claire Woman, All rig  
his newsletter on <a href="
```

3

```
<footer class="bg-brown">  
  <div class="content-area">  
    Copyright © 2021 Claire Woman,  
    <p class="txt-white">You signed up to this newsletter on <  
    class="txt-white">https://www.clairewoman.com</a></p>  
    <h4>Our mailing address is:</h4>  
    <p class="txt-white margin-none">Claire Woman<br>  
      Marsvej 6<br>  
      7430 Ikast<br>  
      Denmark</p>
```

Kunden er glad og tilfreds ved at have modtaget et produkt, hvor der er taget stilling til brandets udtryk, brugervenlighed, den røde tråd, sammenhæng mellem brands, samt mulighed for at kunne finjustere efter kollektion eller sæson. Da produktet er ment som en template, er opgaven derved løst.

